



AGENCE CONSEILS COST KILLING ACHATS



BP 1238 Abidjan 01 - Côte d'Ivoire
Rue Clément Ader, Immeuble Lorraine

☎ (+225) 05 76 04 84 42

✉ nvincent@africasalesup.com

🌐 www.africasalesup.com



Nicolas VINCENT
CEO ASUP

nvincent@africasalesup.com
+225 05 76 04 84 42

ASUP est une société créée depuis 2019 à Abidjan, dont la vocation est l'accompagnement de sociétés en Afrique de l'Ouest & Centrale dans différents domaines d'expertises.

Grâce à son expérience et à sa connaissance des achats directs et indirects en Afrique, ASUP a constitué une Task Force de professionnels seniors capables d'intervenir sous forme de missions.

L'objectif est de vous faire réaliser des économies significatives, d'abord sous forme d'actions « quick win » mais aussi en agissant plus en profondeur à moyen/long terme sur les organisations et les process internes.

Les budgets achats impactent lourdement les comptes de résultats et pénalisent bien souvent la performance opérationnelle des sociétés. ASUP vous propose donc une expertise achat externalisée pour faire des économies et fiabiliser vos approvisionnements.

EXEMPLE DE MISSION ACHAT REALISEE POUR UN CLIENT GRAND COMPTE EN AFRIQUE DE L'OUEST

Contexte et cahier des charges :

Dans le cadre de l'arrivée d'une nouvelle Direction Technique, le client souhaite aborder et solutionner les problématiques Achats suivantes :

- **Rationaliser** le panel des fournisseurs
- **Massifier les achats** sur de solides contrats cadres auprès de la distribution
- **Structurer l'organisation** achat & appro
- **Améliorer les process**
- Obtenir de **meilleurs rapport qualité / prix**
- **Gagner du temps** : Délais de livraison & recherches associées

Les catégories concernées sont :

Techniques / maintenance :

- Quincaillerie et fournitures industrielles
- Outillage et équipements d'ateliers
- Equipements de protection individuelle, et collectif
- Produits métallurgiques et matériaux de construction
- Matériels électriques
- Pièces mécaniques, filtration et consommable auto
- Carburant et lubrifiants
- Peintures
- Travaux et prestations d'entretiens

Moyens généraux :

- Fournitures de bureaux
- Gardiennage et sécurité électronique
- Nettoyage bureaux et évacuation des déchets

Exploitations :

- Expertises & contrôles
- Prestations de personnels

IT :

- GSM
- Telecom
- Matériel

La dépense globale annuelle achat (toutes catégories) est de plusieurs milliards de FCFA compte tenu des activités du client en Côte d'Ivoire. La mission achat ASUP a permis de faire ressortir une économie directe potentielle de l'ordre de 25%, soit 1 Milliard de FCFA.

1/ DIAGNOSTIQUE ACHAT :

- **Ecoute des problématiques** : établissement du cahier des charges
- **Audit de l'organisation** et des process en place
- **Analyse statistique** des consommations sur 3 ans
- Etablissement **cartographie fournisseurs**
- **Benchmark** des prix actuels pratiqués et des qualités consommées : mesure des écarts

2/ MISE EN PLACE D'APPELS D'OFFRES « Quick Win » :

- **Sélection des familles de produits** et des fournisseurs à consulter
- **Constitution de groupes de travail experts** en interne
- Définition des **critères de sélection**
- Mise en place **d'appels d'offre & consultations**
- **Analyse des propositions**
- Organisation des **rounds de négociation**
- **Cadrage des contrats** pour signature

3/ PROPOSITION STRATEGIE ACHAT & PILOTAGE OPERATIONNEL :

- Proposition de **structuration des services achats & appro**
- **Cartographie des nouveaux process** à mettre en oeuvre
- Evaluation des besoins locaux vs internationaux : « **tactique import** »
- **Rationalisation du panel** fournisseurs : Leader/challenger, interdiction fournisseurs
- Optimisation du **sourcing par catégories**
- Proposition de **plans d'action avec tableau de bord & indicateurs de suivi**
- Mise en place de **rituels de management / Achats**
- **Comité de Pilotage Achat** et Coaching des équipes

